

Verbouwing Van den Tol Opticiens Huizen

"Super chique, dat is niet ons ding"

Zowel zakelijk als privé zijn Gert en Ellen van den Broek een goed team. In 2004 werden ze eigenaar van Van den Tol Opticiens en in 2009 vond de laatste verbouwing plaats. In september dit jaar was het tijd voor een nieuwe uitstraling. "We willen graag dicht bij onszelf blijven en uitstralen dat iedereen hier welkom is."

VAN DEN TOL

Gert en Ellen: "Het is geen nadeel dat we geen opticiens zijn, elk personeelslid heeft sterke kanten en kwaliteiten"





▷ Volledige oogzorg

Gert en Ellen namen de winkel over van de oom en tante van Gert. De winkel bestaat al sinds 1953, toen begonnen zijn opa en oma met Van den Tol Opticiens. Het was toen ook een woonhuis, waardoor het winkelloppervlak een stuk kleiner was. Sinds 2009 is het gehele pand als winkel ingericht. Inmiddels heeft de zaak twee filialen in Huizen. Van den Tol heeft alles in huis om goede oogzorg te bieden: verkoopadviseurs, opticiens, contactlens-specialisten, optometrie en orthoptie.

Een logische stap

Gert studeerde geneeskunde met het idee om later oogarts te worden. Tijdens zijn studie werkte hij al bij Van den Tol, niet

direct met de intentie om in de optiek verder te gaan. Na een tijd in het ziekenhuis te hebben gewerkt bleek deze richting echter niet zijn ding. Ellen heeft jarenlang in het bankwezen gezeten. Dat de twee ooit iets voor zichzelf wilden beginnen, stond vast. “Toen mijn oom en tante de winkel wilden verkopen voelde het als een logische stap voor ons om er voor te gaan”, aldus Gert. “Het team bestond toen uit tien personen die ik nog kende van toen ik nog in de winkel stond.” Ellen vult aan: “We zijn er vooral als ondernemers in gestapt, hoewel Gert veel kennis van oogheelkunde heeft. Ik zie het niet als een nadeel dat we geen opticiens zijn, elk personeelslid heeft sterke kanten en kwaliteiten, wij ook. Als je alles zelf kunt, moet je ook alles zelf doen.”

Echte ondernemers

Toen ze de winkel overnamen in 2004, was de winkel ingericht volgens de toen geldende ‘mode’. “Er waren verschillende kleine hoekjes ingericht met veel ronde vormen.” De winkel werd in 2009 verbouwd en was weer klaar voor de toekomst. Sterker nog: eigenlijk kon de winkel er anno 2021 nog prima mee door. “Het was nu niet per se nodig om te verbouwen”, aldus Gert en Ellen. “Maar na enkele jaren was het toch goed om voor een frisse, nieuwe uitstraling te gaan.”





Uitgestelde plannen

Voor de nieuwe verbouwing hadden ze al eerder plannen die vanwege corona werden uitgesteld. “Anderhalf jaar geleden begonnen we met sparren. We besloten weer samen te werken met Renze de Graaf en Miriam Zachrisson van NOMNOM Design. De verbouwing is uitgevoerd door Dokter Interieurbouw in samenwerking met enkele lokale bedrijven. Dit is ook na de oplevering erg praktisch; we hoeven maar te bellen als er iets is en ze staan binnen korte tijd op de stoep.” Gert en Ellen hebben het geluk dat ze het snel eens zijn samen. “We hebben ook onze medewerkers bij het proces betrokken. Zij konden hun wensenlijstje doorgeven, het is belangrijk dat zij prettig kunnen werken. Daarnaast hebben we ook de etaleur gevraagd naar haar ideeën.”

Super chique

Het stel vond het vooral belangrijk dat de vernieuwing bij hen en de winkel zou passen. Er wordt een midden tot hoog segment verkocht, maar voor iedereen is een passende bril te vinden. “Super chique is niet ons ding”, aldus Ellen. “We willen graag dicht bij onszelf blijven en uitstralen dat iedereen hier welkom is. We geven de klant graag zorg en aandacht, dat verwachten ze ook van ons. Daarnaast straalt de winkel ook gezelligheid en een warm gevoel uit.”

In het zicht

Voor de verbouwing waren er drie specifieke wensen: verduurzamen, meer privacy én meer klantcontact. “Tijdens de coronaperiode is gebleken dat het prettig is als zowel klanten als personeel genoeg ruimte hebben om te zitten en rond te lopen. Voor de verbouwing waren we als personeel soms ook uit het

zicht, nu bevindt de werkplaats zich op een plek waar de klant ons kan zien. Daarnaast wilden we de verlichting anders, LED verlichting scheelt enorm in de kosten en ook qua warmte.”

Blikvanger

Een echte blikvanger in de winkel is de zithoek. Er werd een rond open wandsysteem gemaakt van gerecyclede petflessen. In de wand liggen verschillende brillen. “Dit is een fijne zithoek geworden waar klanten ook graag even wachten.” Er zijn ook onderdelen hetzelfde gebleven, bijvoorbeeld de wanden. “Er is vervangen wat nodig is en de sfeer is anders. Het is precies geworden zoals we het wilden en het werkt ook heerlijk. We zijn met z’n allen op de werkvloer en de klant loopt nooit langs een lege winkel.”

Heropening

Tijdens de verbouwing konden klanten verderop in de straat terecht bij een collega ondernemer met een herenmodezaak, waar Van den Tol tijdelijk een eigen balie had. Ook het andere filiaal aan de Oostermeent Oost bleef bereikbaar. In september gingen de deuren weer open. Geen groot feest vanwege corona, maar wel vooraf een bescheiden feestje met het team en hun partners. “De klanten kwamen wel kijken zodra we weer open gingen. Er was natuurlijk iets lekkers voor bij de koffie. We horen dat klanten de winkel vóór de verbouwing al mooi vonden, maar nu nog mooier, en vooral gezelliger.” Van den Tol hoopt nog meer personeelsleden te mogen verwelkomen en met een groter team verder te gaan. We wensen Gert en Ellen veel succes toe in de vernieuwde winkel!

Van den Tol Opticiens Huizen

Oude Raadhuisplein 4 & Oostermeent Oost 84

Door: Iris van Iersel